

## • Compromisos / Acuerdos comprometidos 2015

1

**Propuesta:** Planear una Campaña de Educación Financiera en Forma de “cascada” encaminada a incrementar el uso de servicios financieros básicos entre las entidades financieras y público en general.

**Acción:** TELECOMM, trabaja constantemente en optimizar la difusión de los servicios que se ofrecen en las Sucursales Telegráficas, e incrementar el uso de herramientas financieras entre la población.

CUMPLIDA

2

**Propuesta:** Revisar las reformas de Ley respecto de las SOFIPOS para evaluar la posibilidad de que TELECOMM actúe eventualmente como corresponsal bancario.

**Acción:** TELECOMM, se ha constituido como un importante operador de servicios financieros básicos, atendiendo particularmente las necesidades de pequeñas comunidades carentes de servicios de comunicación, a través de una amplia red de Sucursales Telegráficas. Actualmente somos corresponsales bancarios de nueve bancos.

CUMPLIDA

3

**Propuesta:** Incrementar la difusión de los servicios que ofrece TELECOMM entre los usuarios en general y entre las Financieras y Cooperativas de Ahorro.

**Acción:** gracias al Ejercicio de Participación Ciudadana que se llevó a cabo en el 2015 TELECOMM pudo acercarse a más Cooperativas de Ahorro y micro financieras entre las que dio a conocer su amplia gama de servicios, atendiendo sobre todo las necesidades de comunidades vulnerables, en las que es nula o casi nula la presencia de instituciones bancarias. Asimismo, se firmaron contratos de servicio con las microfinancieras CAME y SIEMBRA entre otras. Adicionalmente, en el pasado trimestre se llevó a cabo una campaña publicitaria en radio, televisión, autobuses, barda, revistas, etc. para difundir masivamente entre la población nuestros servicios.

CUMPLIDA

4

**Propuesta:** Mejorar los costos por servicio de acuerdo al volumen de operaciones realizadas.

**Acción:** TELECOMM ofrece descuentos en tarifas por volumen y monto de operación a Grandes Usuarios (personas físicas, empresas privadas o entidades gubernamentales que realizan pagos por su cuenta o requieren la cobranza efectuando grandes volúmenes de transacciones).

CUMPLIDA

5

**Propuesta:** Reducir los tiempos de espera para disponer de los recursos enviados o depositados.

**Acción:** TELECOMM ha optimizado el servicio en sus Sucursales Telegráficas, gracias a ciertas acciones encaminadas a reducir tiempos de espera y ampliar los horarios de atención, así incrementa su presencia entre los usuarios y ofrece mas alternativas de solución.

CUMPLIDA

6

**Propuesta:** Considerando el mercado, mejorar las estrategias o ventajas competitivas que ofrece TELECOMM frente a sus competidores.

**Acción:** Cobertura nacional a través de 1,700 Sucursales Telegráficas, diversos servicios al cliente en un solo punto, infraestructura tecnológica de alta disponibilidad en línea y tiempo real, capacidad para operar un mayor volumen de servicios, etc.

CUMPLIDA