



**Dirección de la Red de Sucursales**

OF.- 4000-**0508** /2021

Ciudad de México a 18 de marzo 2021

**LIC. FELIPE URRUTIA JIMÉNEZ**

**Titular del Área de Auditoría Interna**

**De Desarrollo y Mejora de la Gestión Pública**

Presente

Me refiero a su oficio No. AAIDMGP/09/437/0100/2021 de fecha 10 de marzo 2021, relativo al cumplimiento del Programa Anual de Trabajo del Órgano Interno de Control 2021, en lo que corresponde a la línea de acción 1.1.1.5 Verificar las medidas de Austeridad Republicana, en el marco de la Ley Federal de Austeridad Republicana emitida por el ejecutivo Federal y mediante el cual solicita en medio magnético y/o copias fotostáticas la información que a continuación se detalla:

- En caso de haber sido beneficiado con la asignación de chofer o haber comisionado a su personal a cargo para ese servicio, por el ejercicio 2020, favor de informar: nombre, cargo y área de adscripción.

**Respuesta: Le informo que la Dirección de la Red de Sucursales, no cuenta con la asignación y/o comisión de personal que desempeñe la actividad de chofer.**

- Relación de medidas adoptadas para el cumplimiento de la Ley Federal de Austeridad Republicana, que esa área a cargo hubiera implementado para el ejercicio 2020, e informar el monto ahorrado en dicho ejercicio, en caso de contar con él.

**Respuesta:** En cuanto a la relación de medidas adoptadas para el cumplimiento de la Ley Federal de Austeridad Republicana, que la Dirección de la Red de Sucursales, implemento para el ejercicio 2020, se informan a continuación:

- A. Con fecha 6 de enero 2020 a través de correo electrónico, se compartió el oficio 6300.-0019/2020 emitido por la Dirección de Administración fechado el 2 de enero 2020, a los Gerentes Regionales y Estatales, Subdirectores y Gerentes de la Dirección de la Red de Sucursales a nivel Central, a través del cual se informa que conforme a lo publicado en el Diario Oficial de la Federación, el DECRETO por el que se expide la Ley Federal de Austeridad Republicana; y se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley General de Responsabilidades Administrativas y de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria (Se anexa evidencia de correo **Anexo No. 1**).





**Dirección de la Red de Sucursales**

OF.- 4000.- **0508** /2021

Hoja 2 de 5

Es importante mencionar, que previamente, mediante correo electrónico de fecha 21 de noviembre de 2019, se envió oficio 4000.-1635, acompañado del Decreto por el que se expidió la Ley Federal de Austeridad Republicana, publicada en el DOF el 19 de noviembre de 2019 (Se anexa evidencia del correo, **Anexo No. 2**), para conocimiento, observancia y efectos procedentes.

- B. Posteriormente, con fecha 4 de febrero 2020, en seguimiento al correo del 21 de noviembre 2019 (señalado en el texto que antecede) se envió a los Gerentes Regionales y Estatales, Subdirectores y Gerentes de la Dirección de la Red de Sucursales a nivel Central, oficio 4000.-127 y anexo correspondiente (Oficio 1000.-100BIS/2019) (**Anexo 3**) emitido por la Dirección General), relativo al DECRETO por el que se expide la Ley Federal de Austeridad Republicana; y se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley General de Responsabilidades Administrativas y de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, instruyéndoles que en lo consecutivo en el ámbito de su competencia, apliquen en sus extremos la Ley Federal de Austeridad Republicana, en especial, las medidas de austeridad republicana que dicha Ley mandata, con el fin de evitar gastos innecesarios, el derroche de los recursos con que cuenta el Organismo y en general actúen con un comportamiento austero y probo.
- C. Con fecha 17 de febrero 2020, se compartió a los Gerentes Regionales, Estatales, Subdirectores y Gerentes en la Dirección de la Red de Sucursales, a través de correo electrónico Oficio 6400-0157/2020 de fecha 11 de febrero 2020, emitido por la Subdirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, que señala nuevas medidas de seguridad y austeridad en materia de TIC's, por lo que se solicitó la difusión de dicha información al personal (**anexo 4**).
- D. Asimismo, respecto a los "Servicios de impresión de documentos oficiales para la prestación de servicios públicos" para el año 2020, hago de su conocimiento que la Dirección de la Red de Sucursales, apegándose a la medida de austeridad, que se indicó a través de oficio 6100.-319/2020 emitido por la Dirección de Administración (**Anexo 5**), que señala:

"II. No se ejercerá el 75% del presupuesto disponible para las partidas de servicios generales y materiales y suministros. Esto también incluye a lo supuestamente comprometido..."







**Dirección de la Red de Sucursales**

OF.- 4000.- **0508** /2021

Hoja 3 de 5

Derivado de lo anterior, de los \$12,708,000.00 inicialmente autorizados (oficio 6100.-164 **Anexo 6**), la Dirección de la Red de Sucursales, ejerció \$6,500,000.00, para la contratación del "Servicio para la Elaboración y Distribución de Formas Impresas", generando un ahorro del 49% (se anexa OSP.-56 y oficio 6310.-1590 **Anexo 7**).

E. Bajo el contexto anterior, se devolvieron 16 camionetas en arrendamiento que se encontraban en diversas Gerencias Regionales y Estatales a partir del 1º de agosto 2020, como se evidencia en el correo de fecha 4 de agosto 2020, (se adjunta correo y relación correspondiente **Anexo 8**), así como 2 multifuncionales asignados a esta Dirección en áreas centrales.

F. Aunado a lo anterior, en materia de Mercadotecnia A través del Oficio UNMC/DGNC/0428/2020 emitido por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación, se recibió la AUTORIZACIÓN de la Estrategia y el Programa Anual de Promoción y Publicidad 2020 de Telecomunicaciones de México, por lo que se inició la revisión del Plan de Medios para solicitar la correspondiente autorización.

Posteriormente, a través del Oficio 6100.-241/20 emitido por la Subdirección de Presupuesto y Contabilidad el 14 de abril del presente año, se informa a la Dirección de la Red de Sucursales que, en seguimiento al Oficio circular FP/100/02/2020 de fecha 8 de abril de 2020, mediante el cual se solicitó reducir en al menos el 50% del gasto asignado a los capítulos de Servicios Generales, debido a la emergencia sanitaria generada por el COVID-19 por la que atraviesa el país, se efectuó una reducción al monto autorizado en la partida 36201 "Difusión de mensajes comerciales para promover la venta de productos y servicios", pasando de \$4,742,973.00 pesos a \$2,371,486.50 pesos.

Por lo anterior, se iniciaron las gestiones internas correspondientes, para presentar una nueva Estrategia con los ajustes correspondientes, sin embargo, se recibió el Oficio CGCSyVGR/067/2020 emitido por la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno de la República el 28 de abril del presente año, a través del cual se indica que para lograr los ahorros de las partidas de gasto correspondientes a los servicios generales y en atención a las instrucciones del Presidente de la República, los ejecutores del gasto deberán reducir el 25% del presupuesto autorizado en las partidas de gasto 36101 "Difusión de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales" y 36201 "Difusión de mensajes comerciales para promover la venta de productos o servicios", conforme al mecanismo presupuestario que determine la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.





**COMUNICACIONES**

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

**Telecomm.**  
TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO



8070

**Dirección de la Red de Sucursales**

OF.- 4000.- **0508** /2021

Hoja 4 de 5

Se revisó la información internamente y se realizó una consulta a la SCT como Cabeza de Sector, el día 6 de mayo y a nuestra área responsable del presupuesto, el día 11 de mayo, para solicitar información sobre la reducción que aplicaba a Telecomunicaciones de México.

De la SCT no se tuvo respuesta, sin embargo, a través de correo electrónico del 16 de junio, la Gerencia de Presupuesto, informó que actualmente no se tiene instrucción de reducir más el gasto de comunicación social y que la disponibilidad de recursos existente para ejercer el presente año, es de \$2,371,486.50 pesos, conforme al último oficio remitido por la Subdirección de Presupuesto y Contabilidad.

Asimismo, el día 8 de junio, se solicitó a la SCT indicaciones sobre los siguientes pasos para solicitar la modificación de monto, vigencia y medios a Gobernación, sin emitir respuesta.

Con el Oficio 4000.-563 de fecha 30 de julio del presente, se solicitó a la Dirección General de Comunicación Social de la SCT gestionar ante las instancias correspondientes, la cancelación de la Campaña TELECOMM 2020, por la necesidad del Organismo, que genera recursos propios a través de la operación de más de 1,700 sucursales telegráficas a nivel nacional, para disponer de dichos recursos en la atención prioritaria de la entrega de los apoyos económicos correspondientes a los Programas de Bienestar, contribuyendo con el Gobierno Federal en la dispersión a través de la Red de Sucursales. Al no obtener respuesta, se emitió el Oficio 4000.-689, de fecha 17 de septiembre de 2020, solicitando informe del estado que guarda el requerimiento anterior, sin recibir contestación.

Mediante el Oficio 4000.-774, del 23 de octubre de 2020, se solicitó a la Dirección de Administración, la cancelación de los recursos asignados en la partida 36201 "Difusión de mensajes comerciales para promover la venta de productos y servicios" por \$2,371,486.50 destinados para la Campaña publicitaria "Telecomm 2020", debido a que dichos recursos se orientarán a la atención de compromisos esenciales para la operación de la Red de Sucursales. Por lo anterior, a través de oficio 6100.-507/2020, del 26 de octubre, se obtuvo respuesta de la Subdirección de Presupuesto y Contabilidad, indicando que se efectuó la reducción líquida de dichos recursos, a su vez, mediante Oficio 4000.-801, del 30 de octubre, se informó a la Dirección General de Comunicación Social de SCT el ajuste al presupuesto y se solicitó, de nueva cuenta, gestionar ante las instancias correspondientes la cancelación de la Campaña TELECOMM 2020, quedando a la espera de la respuesta en consecuencia **(Anexo 9)**.







**COMUNICACIONES**

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

**Telecomm.**  
TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO



**Dirección de la Red de Sucursales**

OF.- 4000.- **0508**/2021

Hoja 5 de 5

- G. Por último y con el propósito de que esta Dirección contribuya con lo señalado en la Ley Federal de Austeridad Republicana; se invita al personal a implementar medidas de austeridad y ahorro, las cuales se encuentran colocadas cerca de los multifuncionales en las instalaciones que ocupa esta Dirección, en Oficinas Centrales **(Anexo 10)**.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo

**Atentamente**

**Mtra. Ma. del Carmen Moncada Soto**  
**Subdirectora**

C.c.p.: Dr. Edgar Horacio Esquivel Martínez.- Director de la Red de Sucursales.- Copia electrónica  
Lic. Jorge Armando González Orta.- Titular del Órgano Interno de Control en Telecomm.- Copia electrónica

MCMS/ehm

