



**Dirección de la Red de Sucursales**

OF.- 4000-

**0595**

/2021

Hoja 1 de 2

Ciudad de México, a 29 de marzo de 2021

**Lic. Vicente López Sandoval**

Director de Asuntos Jurídicos

Presente

En atención a oficio 5200.-10/2020 de fecha 11 de marzo de 2020, mediante el cual la Lic. Mónica Vega Loza, Prosecretaria de la Junta Directiva de Telecomm, hace del conocimiento que los "Acuerdos" que se consideren presentar a la Junta Directiva, serán revisados y analizados previamente por esa Dirección a su cargo, con objeto de contar con su visto bueno en la motivación, fundamentación y documentación soporte necesaria que se requiera con base en la normatividad aplicable.

De lo antes descrito, se solicita de su apoyo con objeto de considerar el Acuerdo al monto asignado a la partida 36201 "Difusión de mensajes comerciales para promover la venta de productos o servicios", debido a que con base a oficio número 6000.- 1009 de fecha 10 de diciembre del 2020, emitido por la Dirección de Administración se informa a la Dirección de la Red de Sucursales, la asignación a la partida presupuestal 36201 "Difusión de mensajes comerciales para promover la venta de productos y servicios" por la cantidad de \$4'742,973.00 (Cuatro millones setecientos cuarenta y dos mil, novecientos setenta y tres pesos 00/100 M. N., considerando IVA), el cual se anexa para pronta referencia.

### **Propuesta de Acuerdo**

Con base en los Artículos 58 Fracción II, de la Ley Federal de las Entidades Paraestatales, II, Fracción III, del Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2021, así como lo establecido en el ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el Ejercicio Fiscal 2021, se aprueba el programa de comunicación social a Telecomunicaciones de México para el ejercicio fiscal 2021 por \$4,742,973.00, conforme a la partida presupuestal 36201 del Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2021.

Cabe mencionar, que dicho acuerdo no requiere de autorización de la campaña, imagen o medios por parte de esa Área Jurídica o de la Dirección de Planeación, Evaluación e Información Institucional, debido a que dichas gestiones se realizan ante las instancias correspondientes por medio de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en su carácter de Coordinadora de Sector en apego al ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el Ejercicio Fiscal 2021.







## Dirección de la Red de Sucursales

Hoja 2 de 2

Por lo anterior, quedo a la espera de su valioso apoyo, a fin de contar con su visto bueno en la motivación, fundamentación y documentación soporte necesaria que se requiera con base en la normatividad aplicable y sea el conducto para hacer llegar la información validada a la Prosecretaría con objeto de continuar con el proceso y pueda ser considerado para en la próxima Junta Directiva, marcando copia a esta Dirección para dar el debido seguimiento al asunto referido.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

  
**Dr. Edgar Horacio Esquivel Martínez**  
**Director de la Red de Sucursales**

Anexos: El que se indica.

C.c.p.: Mtra. María Teresa García Moisés- Subdirectora de Estrategias Comerciales.- Para su conocimiento.  
C. Eduardo Almanza Gutiérrez.- Encargado de la Gerencia de Mercadotecnia.- Presente.  
Lic. Ruth Fajardo González.- Gerente Comercial de Comunicación y Nuevos Modelos de Negocio.- Presente.

'mmv

