

ACUSE DE RECIBO



COMUNICACIONES

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Telecomm

TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO

06 ABR 2021

GERENCIA DE INTELIGENCIA
DE MERCADO

RECIBIDO HORA: _____

Telecomm
TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO

130
AÑOS
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
Y TRANSPORTES



Dirección de la Red de Sucursales

OF.- 4000-

0641

/2021

Ciudad de México, a 07 de abril de 2021

Mtro Edmundo Julián Domínguez López Portillo

Director de Administración

Presente

En seguimiento al oficio 6000.-1009 de fecha 10 de diciembre de 2020, se solicita el oficio de suficiencia presupuestal por la cantidad de \$4'742,973.00 (cuatro millones setecientos cuarenta y dos mil, novecientos setenta y tres pesos 00/100 M.N.) en la Partida Presupuestal 36201 "Difusión de mensajes comerciales para promover la venta de productos y servicios" para ejercer en el presente ejercicio presupuestal, lo anterior, para estar en posibilidades de iniciar el proceso para la autorización de la Campaña 2021 en apego al ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el Ejercicio Fiscal 2021.

Asimismo, debido a que la Estrategia de la Campaña se debe presentar a través de la Coordinadora de sector para su validación, y posteriormente se procede a solicitar el registro de la Campaña emitida por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación, se solicita que dicho Oficio de Suficiencia Presupuestal no cuente con vigencia limitada.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

Dr. Edgar Horacio Esquivel Martínez
Director de la Red de Sucursales

Telecomm
TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO
DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

7 ABR 2021

RECIBIDO
HORA: _____

Recibi
Dulce María Ruiz
8/ABR/2021
12:16
Gerencia Comercial
de Comunicación y Nuevos
Modelos de Negocio

C.c.p.:

Mtra. María Teresa García Moisés.- Subdirectora de Estrategias Comerciales.- Para su conocimiento.

Lic. Eduardo Almanza Gutiérrez.- Encargado de la Gerencia de Mercadotecnia.- Presente para los efectos conducentes.

Lic. Ruth Fajardo González.- Gerente Comercial de Comunicación y Nuevos Modelos de Negocio.- Para los efectos conducentes.

mmv

Centro TELECOMM I, Av. de las Telecomunicaciones s/n, Col. Leyes de Reforma, C.P. 09310
Alcaldía Iztapalapa, CDMX.

T: (55) 5090 1100

www.gob.mx/telecomm