

COMUNICACIONES

Telecomm
TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
Y TRANSPORTES



Dirección de la Red de Sucursales

OF.- 4000- 1682 /2021

Ciudad de México, a 25 de agosto de 2021

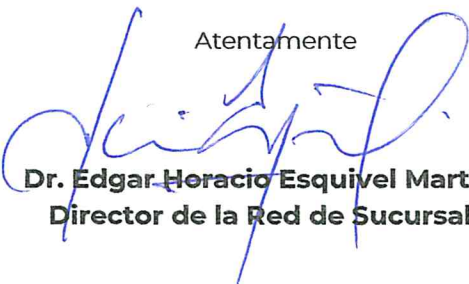
Alejandra Mota Márquez
Directora General de Comunicación Social
Secretaría de Comunicaciones y Transportes
Av. Universidad No. 1738, Colonia Santa Catarina
Alcaldía Coyoacán, C.P. 04010
Presente

Con fundamento en lo dispuesto por el ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos generales para el registro y autorización de las Estrategias y Programas de Comunicación Social y de Promoción y Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el Ejercicio Fiscal 2021, publicado el 04 de enero de 2021 en el Diario Oficial de la Federación, en cumplimiento de los Artículos 37 y 41 de dicho Acuerdo y conforme a lo establecido en el artículo 15 de la Ley General de Comunicación Social, me permito solicitar muy atentamente su apoyo para consultar ante las instancias correspondientes la disponibilidad para difundir por tiempos oficiales de radio y televisión con spots de 30 segundos la campaña: "TELECOMM 2021", versión "Campaña Integral de Servicios Financieros Básicos y Telegráficos I".

Dicha versión tiene vigencia sugerida del 06 de octubre al 12 de noviembre, para lo cual se envían pautas de difusión.

Sin otro particular por el momento, reciba un cordial saludo.

Atentamente


Dr. Edgar Horacio Esquivel Martínez
Director de la Red de Sucursales

Anexos: Los que se indican.

C.c.p.: Mtra. María del Rocío Mejía Flores.- Directora General de Telecomunicaciones de México.- Para su superior conocimiento.
Mtra. María Teresa García Moisés.- Subdirectora de Estrategias Comerciales.- Para su conocimiento.
Lic. Ruth Fajardo González.- Gerente Comercial de Comunicación y Nuevos Modelos de Negocio.- Presente.
Lic. Ghandi César Góngora Romero.- Gerente de Mercadotecnia.- Presente.

RFG/mmv