



COMUNICACIONES

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Telecomm.
TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO

130
AÑOS
1891 - 2021
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Dirección de Administración
Subdirección de Recursos Materiales y Servicios Generales
Gerencia de Adquisiciones
OF.- 6310/ /2021

0791

Ciudad de México a 26 de octubre del 2021

Lic. Ruth Fajardo González

Gerente Comercial de Comunicación y
Nuevos Modelos de Negocio
Presente

Adjunto al presente, me permito enviar a Usted un tanto en copia simple del contrato debidamente formalizado, mismo que a continuación se indica:

Número de Contrato	Proveedor	Objeto del Contrato	No. de oficio de autorización presupuestal	Importe del contrato (IVA incluido)
2021-A-A-NAC-A-C-09-KCZ-00003683	Centro de Cultura Nuestra América, AC.	Servicios de Publicidad en Medios Impresos.	OSP.-71	\$198,360.00

Lo anterior, a fin de dar cumplimiento a la cláusula vigésima tercera del contrato.

No omito mencionarle que este contrato fue generado a través del Módulo de Formalización de instrumentos Jurídicos de CompraNet, por lo tanto, el contrato cumple con los parámetros solicitados por la plataforma antes mencionada, de igual forma le comento que la firma se realizó de manera digital.

Sin otro particular por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

C.P. JUANA BETANCOURT ESLAVA
Gerenta de Adquisiciones



Dr. Édgar Horacio Esquivel Martínez Director de la Red de Sucursales -Para su conocimiento
Mtro.-Rubén Casco López. -Subdirector de Recursos Materiales y Servicios Generales. -Para su conocimiento.

Elaboró: Lic. Noreli Vargas Palacios: Administrador de Proyectos de Telecomunicaciones.

Centro Telecomm I, Av. de las Telecomunicaciones s/n, Col. Leyes de Reforma, Alcaldía Iztapalapa,
C.P. 09310, CDMX T: 01 (55) 5090 1100 www.gob.mx/telecomm





COMUNICACIONES

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Telecomm.

TELÉCOMUNICACIONES DE MÉXICO

130

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES



Dirección de la Red de Sucursales
Subdirección Comercial de la Red de Sucursales
Gerencia Comercial de Comunicación y Nuevos Modelos de Negocio

OF.- 6310/0805

Folio: GCCNMN

Fecha: 26/oct/2021

✓	RUIZ ROMERO RUBI COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS	RIVAS RUBIO DULCE MARIA APOYO ADMINISTRATIVO Y SUPERVISORA COMERCIAL REGION SURESTE
	SERVIN VARGAS ANGELICA ARELI DISEÑO GRÁFICO E IMAGEN INSTITUCIONAL	VIDAÑA GUTIÉRREZ KARINA SUPERVISORA COMERCIAL REGION CENTRO
	CAMACHO RAMIREZ MARLENE REDES SOCIALES Y PRENSA	MORÁN RAMIREZ XOCHIQUETZAL SUPERVISORA COMERCIAL REGION OCCIDENTE
	RENDON ALVAREZ ERICK REDES SOCIALES MUSEO DEL TELÉGRAFO	OSORIO YESCAS YESSICA MARIA SUPERVISORA COMERCIAL REGION NORESTES
	ALONSO ORTIZ MARIA EUGENIA COMUNICACIÓN Y MEDIOS	GARCIA LÓPEZ CAROLINA SUPERVISORA COMERCIAL REGION NOROESTE
	PITA CASCO NORMA FABIOLA COORDINADORA MUSEO DEL TELÉGRAFO	ZUÑIGA HERNANDEZ JOSEFINA SUPERVISORA TELEGRAMAS A GRANDES USUARIOS
	LEÓN RAMÍREZ CRISTINA APOYO ADMINISTRATIVO	ESCUDERO CASTRO JOSE JUAN SUPERVISORA TELEGRAMAS A GRANDES USUARIOS
	LUNA GUARNEROS VÍCTOR MANUEL APOYO ADMINISTRATIVO	

☒

ATENCIÓN

☐

URGENTE

☐

ORDINARIO

☐

REVISIÓN

☐

CONOCIMIENTO

INSTRUCCIÓN

