

464



COMUNICACIONES
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Telecomm.
TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO



Dirección de la Red de Sucursales
Subdirección Comercial de la Red de Sucursales
Gerencia Comercial de Comunicación de Nuevos Modelos de Negocio
OF.- 4710-416/2021

Ciudad de México, a 18 de octubre del 2021

Lic. Ghandi César Góngora Romero
Gerente de Mercadotecnia
Presente

En atención a su oficio núm. 4730-85/2021 de fecha 05 de octubre del año en curso, mediante el cual solicita se aplique una encuesta a los socios comerciales, al respecto, me permito informar a usted que se realizaron las encuestas solicitadas, mismas que envío a usted impresas como se relacionan en el siguiente cuadro:

Línea de Servicio / Clientes	Número de Encuestas
Telegramas a Grandes Usuarios	06
Cobranza por Cuenta de Terceros	21
Total	27

Es importante mencionar que se utilizó el formato proporcionado esperando sean de utilidad para los fines que considere convenientes en beneficio del servicio y principalmente de nuestros Socios Comerciales (Clientes).

Sin otro particular por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un respetuoso saludo.

Atentamente


Lic. Ruth Fajardo González
Gerenta Comercial de Comunicación y Nuevos Modelos de Negocio

C.c.p.- Dr. Edgar Horacio Esquivel Martínez.- Director de la Red de Sucursales. Presente
C. Eduardo Almanza Gutiérrez.- Gerente Comercial de Servicios Financieros Básicos. Presente

ELABORÓ: José Juan Escudero Castro: 

Telecomm. TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO	
18 OCT. 2021	
GERENCIA DE MERCADOTECNIA	
Recibido:	Hora: 13:41

