



COMUNICACIONES

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Telecomm.
TELÉCOMUNICACIONES DE MÉXICO

130
AÑOS
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
Y TRANSPORTES



Dirección de la Red de Sucursales
Subdirección Comercial de la Red de Sucursales
Gerencia de Mercadotecnia
OF.- 4730- 035 /2021

Ciudad de México, a 17 de mayo de 2021

Dr. Edgar Horacio Esquivel Martínez
Director de la Red de Sucursales
Presente

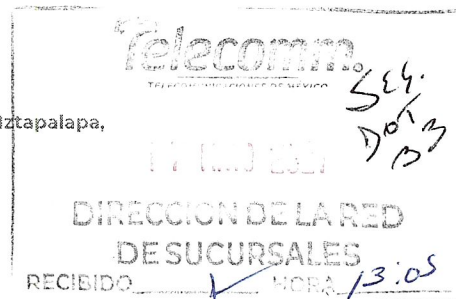
En atención al oficio 4000-574 de fecha 20 de junio de 2018, mediante el cual esa Dirección de la Red de Sucursales solicita el avance de distribución del material publicitario en las Sucursales; anexo al presente los Reportes de Distribución con corte al **30 de abril** de 2021.

Al respecto me permito hacer de su conocimiento que derivado de la Contingencia Sanitaria por el virus Sars-Cov-2 (COVID 19) que existe actualmente, las actividades de promoción y difusión, así como la colocación de los materiales por parte de las Gerencias Regionales y Estatales, se ha realizado de acuerdo a las posibilidades de cada una de ellas. No obstante, se ha recibido la siguiente información:

Actividades de Promoción y Difusión:

Guerrero	Promoción en redes sociales de los servicios de envío y recibo de dinero, tiempo aire, bancos, telegramas y volanteo en sucursales 12021 y 12051.
Hidalgo	Volanteo en sucursales 13026 y 13048.
Estado de México	Publicidad en redes sociales de los servicios de bancos, cobranza y telegramas.
Puebla	Volanteo en la sucursal 21023 y reuniones de trabajo en el Centro Integral de Servicios de Tepexi de Rodríguez para beneficiar a las sucursales 21044 y 21034.
Coahuila	Publicidad en redes sociales de los servicios de pagos de micro financieras y luz.
Durango	Reuniones con SCT, Secretaría del Bienestar, Secretaría de Desarrollo Económico, Municipios de San Juan del Río y Coneto de Comonfort y con jefes de sucursal.
Tamaulipas	Publicidad en redes sociales de los servicios de IZZI y COMAPA.
Baja California Sur	Negociaciones con clientes como Agua Potable e Higos del Baja, S.A. de C.V., prospectación de clientes en Minisuper, Gasolinera Repsol y Novedades Perlita.
Sinaloa	Promoción de los servicios basados en la Venta Sugerida.
Jalisco	Reapertura de la sucursal 14022.

Centro Telecomm I, Av. de las Telecomunicaciones s/n, Col. Leyes de Reforma, Alcaldía Iztapalapa,
C.P. 09310, CDMX T: 01 (55) 5090 1100 www.gob.mx/telecomm





Dirección de la Red de Sucursales
Subdirección Comercial de la Red de Sucursales
Gerencia de Mercadotecnia

OF.- 4730.-035 /2021
Hoja 2 de 2

Evidencias de colocación de material:

De las evidencias recibidas, me permito informar que la correspondiente a las "Lonas Campaña Integral" cuya distribución se llevó a cabo desde 2018, se tiene un concentrado del 96.98 % actualizado a abril del presente año.

Asimismo, se relaciona el estado que guarda la recepción de evidencias de colocación de material promocional entregado durante los meses de abril y mayo de 2020 a las Gerencias Regionales y Estatales, como se señala a continuación:

Material	Mar	Abr	% Avances Mar/Feb	Cumplimiento (100%)	Sin Avances (0%)
Banner "Zona Libre de Corrupción"	70.17%	75.67%	5.50%	Cdmx, Edomex, Tlax, Dgo, BC, BCS, Ags, Cam, Chis, Q. Roo, Tab y Yuc.	
Calcomanía Condusef	67.33%	70.33%	3.00%	Edomex, Tlax, BC, BCS, Cam y Q. Roo	Ags.
Poster Bancos	70.06%	72.00%	1.94%	Edomex, Tlax, BC, BCS y Q. Roo	
Poster Banco Azteca	66.81%	68.72%	1.91%	Edomex, Tlax, BC y Q. Roo	Ags.

No omito hacer de su conocimiento que se ha llevado a cabo el seguimiento con cada una de las Gerencias Regionales y Estatales con relación a los temas antes mencionados y que se continuará trabajando de la misma manera con el objetivo de dar cumplimiento a lo solicitado.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

Lic. Chandi César Góngora Romero
Gerente de Mercadotecnia

C.c.p. Mtra. María Teresa García Moisés. Subdirectora de Estrategias Comerciales. Presente.
Lic. Ruth Fajardo González. Gerente Comercial de Comunicación y Nuevos Modelos de Negocio. Presente.

*nmc.