

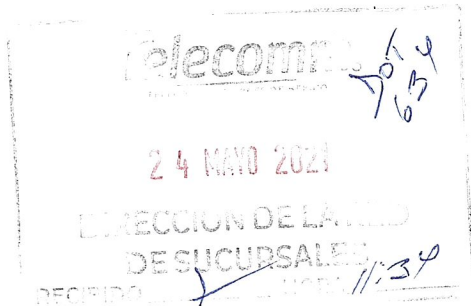


# COMUNICACIONES

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

**Telecomm.**  
TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO

**130**  
AÑOS  
1891 - 2021  
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES



**Dirección de la Red de Sucursales**  
**Subdirección de la Red de Sucursales Telegráficas**  
**Gerencia de Mercadotecnia**  
OF.- 4730/ 036 /2021

Ciudad de México, a 21 de mayo de 2021

**Dr. Edgar Horacio Esquivel Martínez**  
Director de la Red de Sucursales  
Presente

En referencia al inicio de la Campaña Interna de sensibilización "**Gracias a ti**" y al uso de materiales digitales alusivos a la misma y que se difunden a través de diversos medios de comunicación de Telecomm, al respecto, me permito informar los avances obtenidos en el periodo que comprende del 3 al 18 del mes y año en curso, como se relaciona a continuación:

Personal activo en TELECOMM		Actividad	Equipos con acceso	Porcentaje de visualización	Razón
Áreas Centrales:	1,263	Wallpaper (Fondo de pantalla)	1,423	23%	Aplica solo en equipos registrados en el directorio activo
Sucursales y Gerencias Estatales:	4,809	Correo Institucional @telecomm	1,200	20%	Aplica en Áreas Centrales y Gerencias Estatales
Total	6,072	Correo Sucursales @SIGITEL	1,499	31%	Aplica solo en sucursales

Es importante mencionar que para obtener un mayor impacto de transmisión hacia el personal que conforma Telecomm, se sugiere que, de acuerdo a las posibilidades de cada unidad administrativa, se realicen las siguientes acciones:





**Dirección de la Red de Sucursales**  
**Subdirección Comercial de la Red de Sucursales**  
OF.- 4730/ 036/2021

Hoja 2 de 2

- Difundir entre el personal de las sucursales telegráficas, el material de la campaña que se publica mediante correo SIGITEL y a través de la página <http://20.0.0.7/portal/gracias-a-ti-somos-telecomm/>.
- Imprimir el material de la campaña enviado a través del correo institucional, correo SIGITEL y de la página interna <http://20.0.0.7/portal/gracias-a-ti-somos-telecomm/>, para su colocación en espacios visibles donde el personal administrativo y operativo pueda visualizar la información (áreas administrativas y sucursales).
- Cargar Wallpaper (fondo de pantalla) manualmente en equipos de sucursales.

Por lo anterior, me permito solicitar su amable intervención y en caso de considerarlo procedente, gire sus apreciables instrucciones para que se emita la **circular correspondiente**, con el fin de continuar la difusión a nivel nacional (Oficinas Centrales y las Gerencias Regionales y Estatales), de los materiales de la referida Campaña Interna.

Sin otro particular por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

**Lic. Chandi César Góngora Romero**  
**Gerente de Mercadotecnia**

c.c.p. Mtra. María del Rocío Mejía Flores. Directora General de Telecomunicaciones de México. Para su superior conocimiento. Presente.  
Mtra. María Teresa García Moisés. Subdirectora de Estrategias Comerciales. Presente.  
Mtra. Elsa Amalia Castellanos López. Subdirectora de Procesos y Supervisión. Presente  
Lic. Ruth Fajardo González - Gerente Comercial de Comunicación y de Nuevos Modelos de Negocio. Presente

\*omh.

Centro Telecomm I, Av. de las Telecomunicaciones s/n, Col. Leyes de Reforma, Alcaldía Iztapalapa,  
C.P. 09310, CDMX T: 01 (55) 5090 1100 [www.gob.mx/telecomm](http://www.gob.mx/telecomm)

