



COMUNICACIONES

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Telecomm.
TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO

130
AÑOS
1991-2021
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Dot 218

DIRECCIÓN DE LA RED DE SUCURSALES
SUBDIRECCIÓN COMERCIAL DE LA RED DE SUCURSALES

Ciudad de México a 1 de marzo de 2021.

Mtro. Edgar Horacio Esquivel Martínez
Director de la Red de Sucursales
P r e s e n t e

En atención al correo electrónico de fecha 25 de 2021, en el cual remite la solicitud de información que realizó el Mtro. Julián Domínguez López Portillo, Director de Administración, mediante Of.-6000.-207/2021 con relación a la Auditoria Especial de Desempeño, practicada por la Auditoria Superior de la Federación, asimismo adjunta la caratula a utilizar para la integración de los anexos con la información correspondiente.

En virtud de lo anterior, nos permitimos enviar la información indicada en dicho oficio, que compete a las Gerencias de la Subdirección Comercial de la Red de Sucursales de los 13 puntos, (16.15, 16.16, 16.17, 16.25, 16.26, 16.27, 16.28, 16.29, 16.30, 16.31, 16.32, 16.34 y 16.35).

Sin otro particular, quedamos a sus órdenes.

Atentamente

Lic. Ruth Fajardo Gonzalez
Gerente Comercial de Comunicación
y Nuevos Modelos de Negocio

Eduardo Almanza Gutierrez
Gerente Comercial de Servicios
Financieros Básicos y
Encargado de la Gerencia de
Mercadotecnia

Con fundamento en lo dispuesto en el Artículo 21, Fracción VII, del Estatuto Orgánico de Telecomunicaciones de México vigente, publicado en el D.O.F. el 14 de febrero de 2018 y en términos de la designación con oficio 4000.-270 de fecha 19 de febrero de 2021, emitido por la Dirección de la Red de Sucursales, firma como encargado de la Gerencia de Mercadotecnia.



C.C.P. Mtra. María Teresa García Moises.- Subdirectora.
Marco Antonio Guzmán Reyes.- Gerente de Supervisión de Sucursales

