

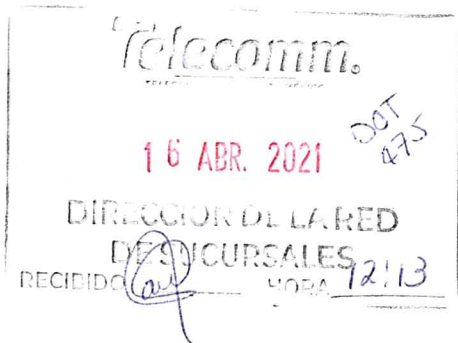


**COMUNICACIONES**

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

**Telecomm.**  
TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO

**130**  
AÑOS  
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES



**Dirección de la Red de Sucursales**  
**Subdirección Comercial de la Red de Sucursales**  
**Gerencia de Mercadotecnia**  
OF.- 4730- 024 /2021

Ciudad de México, a 16 de abril de 2021

**Dr. Edgar Horacio Esquivel Martínez**  
**Director de la Red de Sucursales**  
Presente

En atención al oficio 4000-574 de fecha 20 de junio de 2018, mediante el cual esa Dirección de la Red de Sucursales solicita el avance de distribución del material publicitario en las Sucursales; anexo al presente los Reportes de Distribución con corte al **31 de marzo** de 2021.

Al respecto me permito hacer de su conocimiento que derivado de la Contingencia Sanitaria por el virus Sars-Cov-2 (COVID 19) que existe actualmente, las actividades de promoción y difusión, así como la colocación de los materiales por parte de las Gerencias Regionales y Estatales, se ha realizado de acuerdo a las posibilidades de cada una de ellas. No obstante, se ha recibido la siguiente información:

**Actividades de Promoción y Difusión:**

Ciudad de México	Volanteo y perifoneo en la sucursal 09099.
Guerrero	Promoción en redes sociales de los servicios de envío y recibo de dinero, tiempo aire, bancos y boletos de avión.
Estado de México	Publicidad en redes sociales de los servicios en los Ayuntamientos de El Oro, Teotihuacán, Tenango del Valle, Toluca, Rafael Lara Grajales, Tepexi, Tlacotepec, Valle De Bravo Y Acambay.
Puebla	Volanteo en las sucursales 21020, 21055, 21042, 21049, 21026 Y 21053.
Coahuila	Publicidad en redes sociales de los Servicios Bancarios de Afirme y BBVA.
San Luis Potosí	Perifoneo en sucursal 24024.
Tamaulipas	Publicidad en redes sociales de los servicios de IZZI, Telegramas, Servicios Bancarios, así como Ubicación de sucursales e información general de los municipios del estado.
Baja California Sur	Negociaciones con clientes como Diconsa, Agua Potable, Higos del Baja, S.A. de C.V., Gasolinera Repsol.
Sinaloa	Promoción de los servicios basados en la Venta Sugerida.
Aguascalientes	Volanteo y entrega de artículos en la sucursal 01001.
Jalisco	Inauguración de la sucursal 14050
Nayarit	Volanteo en las sucursales 18020, 18015 y 18034
Campeche	Publicidad en redes sociales de los servicios de Bancos, Remesas y Pagos de Sky y Aportaciones Voluntarias.





**COMUNICACIONES**  
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

**Telecomm.**  
TELÉCOMUNICACIONES DE MÉXICO

**130**  
AÑOS  
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES  
Y TRANSPORTES



**Dirección de la Red de Sucursales**  
**Subdirección Comercial de la Red de Sucursales**  
**Gerencia de Mercadotecnia**

OF.- 4730.-024 /2021  
Hoja 2 de 2

**Evidencias de colocación de material:**

De las evidencias recibidas, me permito informar que la correspondiente a las "Lonas Campaña Integral" cuya distribución se llevó a cabo desde 2018, se tiene un concentrado del 96.98 % actualizado a marzo del presente año, cifra que incluye el resguardo de lonas en algunas Gerencias Regionales y Estatales, así como el envío de 3 lonas a Aguascalientes y 6 a Campeche.

Asimismo, se relaciona el estado que guarda la recepción de evidencias de colocación de material promocional entregado durante los meses de abril y mayo de 2020 a las Gerencias Regionales y Estatales, como se señala a continuación:

Material	EVIDENCIAS DE COLOCACIÓN (31/03/21)			Cumplimiento (100%)	Sin Avances (0%)
	Feb	Mar	% Avances Mar/Feb		
Banner "Zona Libre de Corrupción"	64.50%	70.17%	5.67%	Cdmx, Edomex, Tlax, Dgo, BC, BCS, Ags, Cam, Chis y Tab.	Col.
Calcomanía Condusef	65.94%	67.33%	1.39%	Edomex, Tlax, BC, BCS y Cam.	Ags.
Poster Bancos	64.56%	70.06%	5.50%	Edomex, Tlax, BC, BCS y Q. Roo	
Poster Banco Azteca	60.61%	66.81%	6.20%	Edomex, Tlax, BC y Q. Roo	Ags y Col.

No omito hacer de su conocimiento que se ha llevado a cabo el seguimiento con cada una de las Gerencias Regionales y Estatales con relación a los temas antes mencionados y que se continuará trabajando de la misma manera con el objetivo de dar cumplimiento a lo solicitado.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

**Eduardo Almanza Gutiérrez**

**Encargado de la Gerencia de Mercadotecnia**

Con fundamento en lo dispuesto en el Artículo 21, Fracción VII, del Estatuto Orgánico de Telecomunicaciones de México vigente, publicado en el D.O.F. el 14 de febrero de 2018 y en términos de la designación con oficio 4000.-270 de fecha 19 de febrero de 2021, emitido por la Dirección de la Red de Sucursales; firma como encargado de la Gerencia de Mercadotecnia.

C.c.p. Mtra. María Teresa García Moisés. Subdirectora de Estrategias Comerciales. Presente.  
Lic. Ruth Fajardo González. Gerente Comercial de Comunicación y Nuevos Modelos de Negocio. Presente.

\*nmc.

Centro Telecomm I, Av. de las Telecomunicaciones s/n, Col. Leyes de Reforma, Alcaldía Iztapalapa,  
C.P. 09310, CDMX T: 01 (55) 5090 1100 [www.gob.mx/telecomm](http://www.gob.mx/telecomm)