


COMUNICACIONES

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Telecomm.
 TELECOMUNICACIONES DE MÉXICO

130
 AÑOS
 SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
 Y TRANSPORTES


Dirección de la Red de Sucursales
Subdirección Comercial de la Red de Sucursales
Gerencia de Mercadotecnia
 OF.- 4730- 009 /2021

Ciudad de México, a 16 de marzo de 2021

Dr. Edgar Horacio Esquivel Martínez
Director de la Red de Sucursales

Presente

En atención al oficio 4000-574 de fecha 20 de junio de 2018, mediante el cual esa Dirección de la Red de Sucursales solicita el avance de distribución del material publicitario en las Sucursales; anexo al presente los Reportes de Distribución con corte al **28 de febrero** de 2021, por lo que me permito informar que derivado los cambios por los que se atraviesa en la Gerencia de Mercadotecnia, es que se está entregando con esta fecha los reportes de enero y febrero del presente año.

Al respecto me permito hacer de su conocimiento que derivado de la Contingencia Sanitaria por el virus Sars-Cov-2 (COVID 19) que existe actualmente, las actividades de promoción y difusión, así como la colocación de los materiales por parte de las Gerencias Regionales y Estatales, se ha realizado de acuerdo a las posibilidades de cada una de ellas. No obstante, se ha recibido la siguiente información:

Actividades de Promoción y Difusión:

Guerrero.	Promoción en redes sociales de los servicios de Telegramas, Bancos, Pago de Servicios, Giros, Impuestos, Día del Telegrafista e Inauguración de la Sucursal 12079.
Estado de México	Publicidad en redes sociales de los servicios en los Ayuntamientos de Tenango del Valle, Valle de Bravo, Morelos, Jocotitlán, Tlacotepec, Huixquilucan, Ixtapan de la Sal, Luvianos, Coacalco e Inauguración de la Sucursal SuperISSSTE.
Puebla	Volanteo en las sucursales 21064, 21003, 21038, 21007, 21056, 21043, 21065 y 21037.
Coahuila	Publicidad en redes sociales de la Apertura de la Sucursal de Saltillo, pagos de Derecho Vehicular, Telmex, CFE, Tv por cable y Volanteo.
Durango	Volanteo en sucursales 10037 y 10051.
Tamaulipas	Promoción en redes sociales de los servicios de Comapa Victoria y Tampico, UAT y Servicios Bancarios, Pago de Impuestos, Tv por Cable IZZI, Telegramas y Día del Telegrafista.
Baja California Sur	Promoción en redes sociales de los Servicios Bancarios y Envíos y Recibo de Dinero.
Sinaloa	Promoción de los servicios basados en la Venta Sugerida (Tiempo Aire, Bancos, Avon, Jafra, Arabella, Coppel, Tv por Cable e Impuestos.
Sonora.	Volanteo en distintos establecimientos del centro de Hermosillo.
Aguascalientes	Volanteo en las sucursales 01004 y 01015.
Jalisco	Inauguración de la sucursal 14087.
Campeche	Promoción en redes sociales de los servicios de Bancos, Giros y Remesas.
Quintana Roo	Volanteo en la sucursal 23006.
Tabasco	Volanteo en las sucursales 27003 y 27005.

Centro Telecomm I, Av. de las Telecomunicaciones s/n, Col. Leyes de Reforma, Alcaldía Iztapalapa,
 C.P. 09310, CDMX T: 01 (55) 5090 1100 www.gob.mx/telecomm





COMUNICACIONES
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Telecomm.
TELÉCOMUNICACIONES DE MÉXICO

130
AÑOS
SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
Y TRANSPORTES



Dirección de la Red de Sucursales
Subdirección Comercial de la Red de Sucursales
Gerencia de Mercadotecnia

OF.- 4730.-009/2021
Hoja 2 de 2

Evidencias de colocación de material:

De las evidencias recibidas, me permito informar que la correspondiente a las "Lonas Campaña Integral" cuya distribución se llevó a cabo desde 2018, se tiene un concentrado de 97.90%, cifra que incluye el resguardo de material en algunas Gerencias Regionales y Estatales, así como las que se encuentran en Áreas Centrales.

Asimismo, se relaciona el estado que guarda la recepción de evidencias de colocación de material promocional entregado durante los meses de abril y mayo de 2020 a las Gerencias Regionales y Estatales, como se señala a continuación:

Material	EVIDENCIAS DE COLOCACIÓN (16/03/21)			Cumplimiento (100%)	Sin Avances (0%)
	Ene	Feb	% Avances Feb/Ene		
Banner "Zona Libre de Corrupción"	57.50%	64.50%	7.00%	Edomex, Tlax, Dgo, BC, BCS, Ags, Cam, Chis, Oax y Tab.	Col y Gto.
Calcomanía Condusef	53.17%	62.22%	9.05%	Edomex, Tlax, BC y Cam.	Ags y Gto.
Poster Bancos	53.00%	60.44%	7.44%	Edomex, Tlax, BC, BCS y Cam.	Gto.
Poster Banco Azteca	50.56%	57.22%	6.66%	Edomex, Tlax, BC y Cam.	Ags, Col y Gto.

No omito hacer de su conocimiento que se ha llevado a cabo el seguimiento con cada una de las Gerencias Regionales y Estatales con relación a los temas antes mencionados y que se continuará trabajando de la misma manera con el objetivo de dar cumplimiento a lo solicitado.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente

Eduardo Almanza Gutiérrez

Encargado de la Gerencia de Mercadotecnia

Con fundamento en lo dispuesto en el Artículo 21, Fracción VII, del Estatuto Orgánico de Telecomunicaciones de México vigente, publicado en el D.O.F. el 14 de febrero de 2018 y en términos de la designación con oficio 4000.-270 de fecha 19 de febrero de 2021, emitido por la Dirección de la Red de Sucursales; firma como encargado de la Gerencia de Mercadotecnia.

C.c.p. Mtra. María Teresa García Moisés. Subdirectora de Estrategias Comerciales. Presente.
Lic. Ruth Fajardo González. Gerente Comercial de Comunicación y Nuevos Modelos de Negocio. Presente.

*nmc.

Centro Telecomm I, Av. de las Telecomunicaciones s/n, Col. Leyes de Reforma, Alcaldía Iztapalapa,
C.P. 09310, CDMX T: 01 (55) 5090 1100 www.gob.mx/telecomm